



FINCAS FANTASMAS Y EL LAVADO DE CAFÉ:

**Cómo las violaciones laborales entran la
cadena china de suministro de café de
Starbucks y de Nestlé**





La investigación halló trabajo infantil en fincas ligadas a **Nestlé y Starbucks**. Es más, los(as) trabajadores(as) adultos(as) lidiaban con horarios excesivos. Los(as) trabajadores(as) debían trabajar aproximadamente **12 horas diarias, 7 días por semana, por 3 meses consecutivos**, a lo largo de la temporada de cosecha, en violación de los límites legales de horas laborales y extraordinarias. No contaban con ninguna licencia con goce de sueldo, ni remuneración por feriados legales, enfermedad o licencia personal, así obligando a los(as) trabajadores(as) a escoger entre su ingreso y su descanso. La investigación halló la falta de seguro médico: ningún(a) granjero(a) tenía ni seguro médico ni de salud proveído por su empleador, a pesar de las condiciones extenuantes, la exposición a condiciones duras y a los agroquímicos y los riesgos laborales para la salud. Los(as) trabajadores(as) no recibieron ningún equipo protector, ni de seguridad, llevando a que muchos sacrificaran su seguridad en nombre de la productividad, causando heridas y exposición a los agroquímicos. La investigación, además halló discriminación de género y problemas ambientales.

Sueldos bajos son un problema extremo y endémico en el café certificado de Nestlé y de Starbucks. A pesar de trabajar de sol a sol, los(as) trabajadores(as) de café apenas ganaban un sueldo mínimo, recibiendo alrededor de US\$421 por mes. (El saliente Jefe Ejecutivo de Nestlé, Ulf Mark Schneider, ganaba un salario anual de US\$13 millones.) **Las relaciones informales de empleo, junto con el sistema de trabajo a destajo, incentivaron las violaciones de los derechos laborales.** Todo(a) agricultor(a) entrevistado(a) en Yunnan, es un(a) trabajador(a) informal a destajo (es decir, pagado(a) por kilo de granos de café cosechado), sin haber firmado un contrato laboral. Debido a que la temporada de cosecha del café dura solamente tres meses, los(as) agricultores(as) están incentivados(as) a trabajar horas ilegales y buscar ayuda familiar – a veces incluso el trabajo infantil informal – para maximizar sus ingresos. Las leyes laborales chinas limitan el trabajo a ocho horas por día y 44 horas por semana, y las horas extraordinarias no deben exceder 36 por mes. Todo(a) trabajador(a) entrevistado(a) trabaja en un ambiente inestable, mal pagado e inseguro sin vínculos formales a sus empleadores(as) que de otra manera podrían estar disponibles y les otorgaría protección social y poder de negociación.

Ulf Mark Schneider,
saliente Jefe Ejecutivo de Nestlé

Salario del saliente Jefe Ejecutivo de Nestlé:
US\$13 millones/año

Trabajadores(as) de café:
US\$421/mes



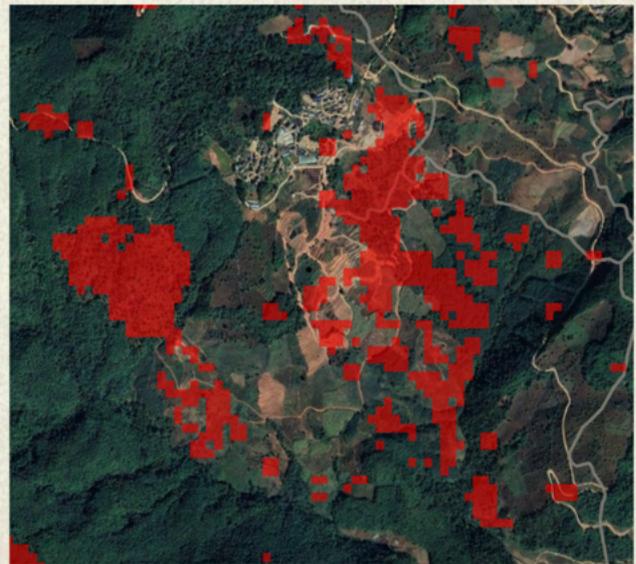
Una falta de relaciones contractuales directas entre las firmas de café, las haciendas certificadas y los minifundios. Los compradores como Starbucks y Nestlé, compran sus granos de café tostados de grandes haciendas certificadas, las cuales cumplen con las normas productivas y laborales. Sin embargo, los minifundios que abastecen a dichas haciendas no tienen ninguna conexión empresarial directa con los compradores. Las marcas transnacionales compran los granos de café de las haciendas certificadas, las cuales son abastecidas por pequeñas “**fincas fantasmas**” no reguladas, lo cual permite el “**lavado**” en el mercado mundial del café producido bajo condiciones poco éticas, bajo el disimulo de haber sido producido éticamente.

Finca de Café Tian Yu, un abastecedor certificado por C.A.F.E.

(Fuente: Jackson Harris, Coffee Watch, noviembre de 2024)



2001-2010: antes de haber entrado Starbucks en Yunnan



2010-2023: después de haber entrado Starbucks en Yunnan

Los abusos impactan las minorías étnicas y comunidades indígenas, incluyendo los wa, hani, lisu y lahu, quienes enfrentan marginación cultural y lingüística dentro de la industria cafetera. Nestlé y Starbucks y sus sistemas de certificación, deben actuar de manera urgente para combatir y revertir la discriminación contra gente indígena que ocurre en la producción de su café.

Los abusos documentados, además violaron los términos de los sistemas de certificación de ambas empresas, concretamente C.A.F.E. Practices, manejado por Conservación Internacional en beneficio de Starbucks, y 4C, utilizado por Nestlé. Algunos abusos documentados, además constituyen violaciones de las leyes de la RPC y – dado que el café chino se vende en Francia y Alemania – de las leyes franceses y alemanas que rigen las cadenas de suministro.

La producción y el consumo de café en China están en auge, y por lo tanto es importante frenar los abusos allá. La región suroeste de Yunnan produce el 98% del café de China, para la exportación pero también para satisfacer la demanda china que crece cada vez más rápido (las tiendas de Starbucks en China pronto sobrepasarán en número las de EE.UU., con planes para 9.000 tiendas hacia el final de 2025). El consumo doméstico de café en China, está creciendo en una tasa de 30% anualmente. Entre 2006 y 2016, la producción de café en China creció del trigésimo contribuidor mundial más grande al decimotercero. La producción de café chino, está transformando drásticamente la relación entre la mano de obra, la tierra y el capital en China. Hoy en día, hay alrededor de 200.000 familias caficultoras en Yunnan – la mayoría de las cuales están ubicadas en Pu'er, donde se realizó la investigación de CLW. A medida que China experimenta un crecimiento sin precedente de su producción de café – impulsado por el consumo doméstico y un mercado de exportación que está creciendo cada vez más rápido – los(as) compradores(as) locales e internacionales de café enfrentan un imperativo urgente: deben concienzudamente modificar y rigurosamente aplicar sus códigos éticos y proporcionar apoyo programático esencial para sus trabajadores(as), para evitar el escalamiento y la generalización de los problemas.

El patrón recurrente de negligencia y abuso en el café certificado por 4C y C.A.F.E. Practices

(manejado por Conservación Internacional para Starbucks) pone en entredicho si dichas certificaciones pueden genuinamente servir como referentes industriales, o incluso ser considerados estándares éticos en lo más mínimo. China Labor Watch y Coffee Watch decisivamente instan a Nestlé y a Starbucks a revisar sus supuestos códigos éticos, a introducir contratos directos con todos(as) sus trabajadores(as) en sus respectivas cadenas de suministro que incluyen un sueldo mínimo y vital por hora y la abolición del sistema de compra de producción a destajo, para asegurar que los(as) trabajadores(as) involucrados(as) en la producción de café sean tratados(as) equitativamente, con dignidad y respeto.





 **COFFEE WATCH**