



QUITE LA DEFORESTACIÓN DEL CAFÉ DE EUROPA

La industria cafetalera debe hacer carreras
para cumplir con el EUDR

Enero de 2025

Coffee Watch, con un análisis realizado por el Dr. Steve Jennings de Alauda Consulting Ltd.



Coffee Watch revela [aquí](#), [aquí](#) y [aquí](#) una muestra **del lobby hostile que el café organizó contra el EUDR**, que contribuyó a que los ministros de agricultura de Alemania y Austria atacaran el EUDR.

Este lobby dañino fue llevado a cabo por la Federación Alemana del Café en representación de 4C, Dallmayr, Fairtrade Deutschland, Melitta, Rainforest Alliance, Segafredo, entre otros; y por la Federación Europea del Café, que representa a 700 empresas, entre ellas titanes como ECOM, Illycaffè, Lavazza, Nestlé, Starbucks, Tchibo.

 **DEUTSCHER
KAFFEEVERBAND**



 **EUROPEAN
COFFEE
FEDERATION**



INTRODUCCIÓN

La Unión Europea (UE) es el consumidor más grande de café a nivel mundial, representando 2,54 millones de toneladas de café en 2022, lo cual equivale al 24% del consumo total mundial de café.¹ La producción de café está asociada con la deforestación y con daños sociales cuantiosos, como ser la esclavitud, y es por esa razón que está incluido dentro del ámbito del Reglamento de la Unión Europea contra la Deforestación (EUDR, por sus siglas en inglés).

El EUDR fue el objeto de ataques en repetidas veces por parte de varios grupos industriales de lobby en 2024. A la delantera de algunos de los ataques más penetrantes y sin fundamento, se encontraba el lobby de la industria cafetalera alemana y de la UE. Al parecer, el EUDR actualmente ha sido preservado por parlamentarios(as) y otras personas valientes, quienes apoyaron este reglamento imprescindible, protegiéndolo de otras enmiendas, salvo de una: un retraso de un año, que asegura que el EUDR no se aplicará hasta enero de 2026.

En 2025, será esencial que el sector café deje de atacar reglamentos europeos, y se enfoque en cumplir con, en vez de impedir, la ley.

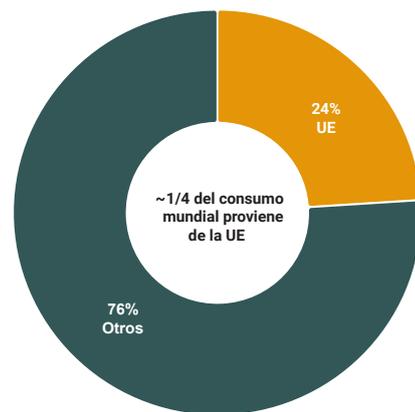
Este breve informe, provee distintas líneas de pruebas sobre por qué es clave que el café sea regulado bajo el EUDR, y por qué las empresas de café que buscan minar el EUDR o encontrar excusas para no cumplir con él no deben ser consideradas como interlocutoras neutrales que expresan argumentos razonables fundamentados en datos.

LA AMENAZA DE DEFORESTACIÓN EN EL CAFÉ DE LA UE

En 2018 (el último año para el cual existen datos disponibles), las importaciones de la UE de café fueron responsables de aproximadamente 14.750 hectáreas de deforestación, lo cual generó 17,2 Mt emisiones de CO₂e debido a los cambios en el uso de la tierra.²

Esto representó el tercer riesgo más alto de deforestación de toda mercancía agrícola importada por la UE, detrás de la soya y el arroz, y más alto que el aceite de palma, el cacao y el caucho natural. Esto no es un accidente: el café pasó solamente un año fuera de las cinco mercancías que más deforestaron, importadas por la UE desde 2005.

El argumento que el café no es una fuente importante de la deforestación importada para la UE, no es científico y además es erróneo, y debe ser ignorado por la UE y por las Autoridades Nacionales Competentes (NCA, por sus siglas en inglés).



Mercado consumidor de café a nivel mundial

¹ Sjoerd Panhuysen & Frederik de Vries (2023). Coffee Barometer 2023 [Barómetro del Café 2023] https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf

² Florence Pendrill, U. Martin Persson, Thomas Kastner & Richard Wood (2022). Deforestation Risk Embodied in Production and Consumption of Agricultural and Forestry Commodities 2005-2018 [El riesgo de deforestación incorporado en la producción y en el consumo de mercancías agrícolas y forestales 2005-2018]. Chalmers University of Technology, Senckenberg Society for Nature Research & Norwegian University of Science and Technology (NTNU). DOI: 10.5281/zenodo.5886600.



¿EL CAFÉ ES MENOS TRAZABLE QUE OTRAS MERCANCÍAS CON RIESGO DE DEFORESTACIÓN?

Ninguna diversidad especial de los países productores

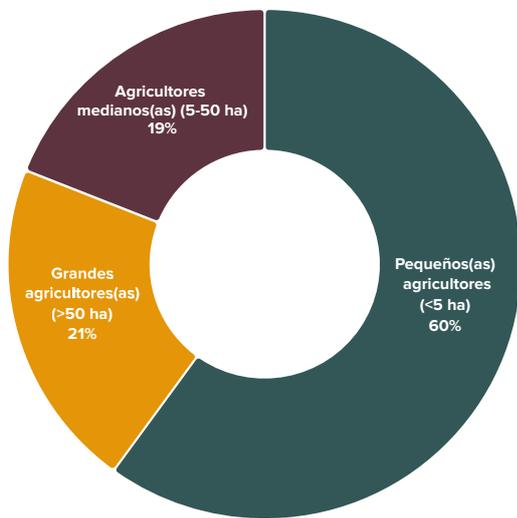
En comparación con otras mercancías con riesgo de deforestación, el **suministro mundial de café no es particularmente diverso**. Los cinco países productores más grandes de aceite de palma y de soya son responsables del 92% y el 86%, respectivamente, de la producción mundial, mientras que los cinco productores más grandes de café representan el 65% de la producción, y los de cuero, res y productos madereros contribuyen el 61%, el 53% y el 51%, respectivamente.³ Esto indica, que la complejidad de la cadena de suministro para lidiar con muchos países productores, no es excepcional en el caso del café.

La idea que los países de origen de las cadenas de suministro son demasiado diversos como para permitir el cumplimiento en el caso del café, simplemente no está fundamentada en los hechos.



Principales países productores de café por producción de sacos de 60 kg (diciembre de 2024/25)

Fuente: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)



Producción mundial de café por tamaño de finca

general de café producido por pequeños(as) agricultores(as) es además menos que la cantidad que producen de aceite de palma y de caucho natural, lo cual significa que los retos en materia de la

Ningún desafío singular debido al dominio de la producción de pequeños(as) agricultores(as)

El 21% del café mundial se produce en haciendas y fincas grandes con extensiones de más de 50 hectáreas. El 19% se produce en haciendas y fincas con extensiones de 5 a 50 hectáreas. El 60% restante proviene de pequeños(as) caficultores(as) con fincas de menos de 5 hectáreas.⁴

Los(as) 12,5 millones de caficultores(as) alrededor del mundo representan más o menos el doble del número de pequeños(as) productores(as) de aceite de palma, caucho y cacao,⁵ lo cual presenta un desafío complicado para el sector café. Sin embargo, aproximadamente el 60% del café producido por pequeños(as) agricultores(as) es mucho menos que la cantidad que aquel grupo produce de cacao (95%) o de caucho natural (85%), y el volumen en

³ FAOSTAT (2024). <https://www.fao.org/faostat/en/#home>

⁴ Enveritas (2018). How Many Coffee Farmers are There in the World? [¿Cuántos(as) caficultores(as) hay en el mundo?] <https://www.ico.org/documents/cy2018-19/Presentations/statistics-item-3-enveritas.pdf>.

⁵ Aceite de palma: <https://rspo.org/as-a-smallholder/>; soya: Vivek Voora, Cristina Larrea y Steffany Bermudez (2020). Global Market Report: Soybeans [Informe sobre el mercado mundial: Soya]. IDS. <https://www.iisd.org/system/files/2020-10/ssi-global-market-report-soybean.pdf>; cacao: <https://worldcocoafoundation.org/focus-areas/farmer-income#:~:text=More%20than%2090%25%20of%20cocoa,resources%2C%20infrastructure%20and%20job%20opportunities>

y Neville N. Suh, Ernest L. Molua (2022). Cocoa Production Under Climate Variability and Farm Management Challenges: Some Farmers' Perspective [La producción de cacao bajo la variabilidad climática y los retos relacionados con la gerencia de fincas: Las perspectivas de algunos(as) agricultores(as)], Journal of Agriculture and Food Research, 8, 100282, ISSN 2666-1543, <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2022.100282>; caucho: Inkonkoy, F. (2021). Sustainability in the Natural Rubber Supply Chain: Getting the Basics Right [La sustentabilidad de la cadena de suministro del caucho natural: Asegurando aciertos básicos]. SPOTT. Londres: Zoological Society of London. Disponible en: <https://www.spott.org/news/sustainability-in-the-naturalrubber-supply-chain/>.

sustentabilidad de los(as) pequeños(as) agricultores(as) aplican a una proporción más pequeña de las importaciones de café, que es el caso con otras mercancías en riesgo de generar deforestación.

Si las industrias de aceite de palma, cacao y caucho pueden cumplir con el EUDR – como lo han declarado en repetidas veces que están haciendo, a pesar de depender fuertemente de pequeños(as) agricultores(as) – pues entonces la industria de café también debe poder hacerlo.

Ninguna complejidad especial en la cadena de suministro

En cuanto a la complejidad de las cadenas de suministro (es decir, el número de pasos en las cadenas de suministro y la diversidad de las rutas de importación), si bien cada mercancía tiene sus propias peculiaridades, **no hay ninguna complejidad estructural adicional asociada con las cadenas de suministro de la UE de café**. Más bien al contrario, lo opuesto es cierto. A diferencia de muchas mercancías, una gran proporción de las importaciones de café tienen una sola forma, y no han experimentado procesamientos primarios (los ‘granos de café verde’).

Esto, contrasta con las mercancías como el aceite de palma y la soya, donde el procesamiento principal genera varios productos distintos; y con el cuero y el caucho natural y una parte de las importaciones de aceite de palma y de soya que experimentan varias etapas de procesamiento (y el transporte y agrupación asociados) antes de su importación. Es más, el número de productos importados que contiene café es relativamente pequeño, en comparación con la soya y el aceite de palma, los cuales están incorporados en miles de productos.

Nuevamente, en cuanto a este asunto, igual que con los susodichos puntos, debe ser más fácil – no más difícil – asegurar el cumplimiento del café con el EUDR.

La importancia de la procedencia ayuda al café

El café se comporta menos como una “mercancía pura” (es decir, donde la procedencia es irrelevante) que todas las otras mercancías con riesgo de deforestación evaluadas, especialmente el aceite de palma, la soya, el res, el cuero y el caucho. Se vende una serie de tipos de café que explicitan sus países de origen, y a veces sus productores(as) o lugar de los(as) productores(as). Esto significa, que existe una gran parte del mercado en la cual **la trazabilidad de la cadena de suministro es un elemento de la ventaja del mercado**.

La diversidad de la distribución a consumidores(as) no representa un problema

El café se compra para tanto el consumo en casa como la preparación para el consumo fuera del hogar. Es probable que el café que se compra para preparar en el hogar sigue una concentración de mercado semejante al sector de tiendas de comestibles en general (es decir, cada país de la UE cuenta con una pequeña cantidad de supermercados dominantes). A diferencia de muchas otras mercancías con riesgo de deforestación, hay muchísimos puntos de venta que venden el producto final – el café preparado. Estos incluyen cafetines de marca e independientes, restaurantes, bares, cafeterías institucionales, cafetines en centros de ocio, etc.

Sin embargo, el EUDR formalmente responsabiliza en cuanto a cumplimiento a las empresas que primero ofrecen el producto en el mercado de la UE (los ‘operadores’), y por lo tanto **las rutas diversas hacia el consumo de café no afectan fundamentalmente cómo tan factible será la legislación para el sector**.

Los sistemas ya establecidos en apoyo del cumplimiento con el EUDR

Varios grupos – la industria, sociedad civil, sistemas de certificación y otros – han producido muchos lineamientos para el cumplimiento con el EUDR a través de la mayoría de las mercancías reguladas. Si bien se destacan los lineamientos sobre cumplimiento para el aceite de palma de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) y del Abordaje de Altos Suministros de Carbono (HCSA, por sus siglas en inglés) del EUDR, al igual que la orientación del Consejo de Administración Forestal (FSC, por sus siglas en inglés) para la industria de pulpa/papel/madera y la orientación sobre el caucho de la Plataforma Global para el Caucho Natural Sostenible (GPSNR, por sus siglas en inglés) para sus miembros, la industria del cacao y otros grupos en su órbita, como ser el Instituto Forestal Europeo (EFI, por sus siglas en inglés), han publicado las orientaciones más abarcadoras y valiosas. Es más, grupos como el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés) han producido orientaciones importantes para varias mercancías sobre el cumplimiento con el EUDR. Las autoridades holandesas hasta han colaborado con la industria y con la sociedad civil para generar orientación sobre temas como el cumplimiento de la soya.

Una industria se destaca a menudo por su ausencia, incapacidad o falta de voluntad de publicar orientación aceptada y de alta calidad para el cumplimiento con el EUDR: el café. Esto se debe remediar, tal vez a través de una de las muchas plataformas bien financiadas que ya existen, para aparentemente unir la industria de café con miras a la sustentabilidad, como por ejemplo el ‘Reto del Café Sustentable’ o la ‘Plataforma Mundial de Café’.

La industria de café puede avanzar más allá de lo que las otras industrias han generado en materia de cumplimiento con el EUDR, y trabajar rápidamente para avanzar en el cumplimiento de la ley.



Los sistemas voluntarios de sustentabilidad le deben otorgar al café una ventaja

Representa una ayuda para la industria de café en su camino hacia el cumplimiento con el EUDR, el hecho de que más de la mitad del café mundial se produce bajo un sistema de certificación. Unos cuantos Sistemas Voluntarios de Sostenibilidad operan dentro del sector café, incluyendo Fairtrade, Rainforest Alliance (ahora unida a UTZ) y orgánico. Además de estos sistemas bien conocidos de certificación de café por terceros, algunos sistemas menos conocidos, como C.A.F.E. Practices y 4C, juegan un rol importante. Se certificó aproximadamente el 55% del suministro mundial de café en 2022. Esta cifra es difícil de interpretar, ya que es un máximo teórico, pues no excluye el café que ha sido certificado por más de un sistema, mientras que por otro lado puede ser una cifra mínima para la UE, la cual es el mercado más grande del mundo para los productos con certificación de sustentabilidad. De ambas formas, indica que una alta proporción del café ya ha sido certificado.

La mayoría de los sistemas de certificación de café han afirmado por varios años que cumplen con la trazabilidad, protección ambiental y otros criterios de sustentabilidad. Si lo que han dicho por muchos años es verdad, entonces el dominio de la certificación del café debe darle una ventaja competitiva en comparación con otras mercancías menos certificadas, como el caucho (menos del 1%) o el ganado (0%). De hecho, el café debe estar más listo para el EUDR, no menos. Aun los actores no certificados del sector café deben poder aprender lecciones clave de las empresas de café certificado, dada la prevalencia de la certificación en el sector café en general.

⁶ Sjoerd Panhuysen & Frederik de Vries (2023). Coffee Barometer 2023 [Barómetro del café 2023]. https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf

Sin embargo, aún más importante, en 2021 solamente el 26% del café fue comprado como tal, con el 74% restante mercadeado como café convencional (no certificado), ⁶ lo cual significa que el sector no está ni cerca de explotar las ventajas de la certificación voluntaria para asegurar que la producción se realice libre de deforestación y de manera legal.

Si bien no argüimos que la certificación automáticamente garantiza el cumplimiento con el EUDR (debido a las distintas reglas de los sistemas en cuanto a la deforestación, los distintos niveles de trazabilidad de las cadenas de suministro que los sistemas ofrecen y los defectos en sus prácticas de auditoría/monitoreo), el gran volumen de café certificado provee algunos de los cimientos clave del cumplimiento con el EUDR, los cuales incluyen:

- **Cumplimiento legal.** Todos los susodichos sistemas de certificación afirman que insisten en y verifican el cumplimiento con la legislación local en los países productores.
- **Deforestación.** La mayoría de los sistemas de certificación afirman que excluyen la deforestación y verifican que los productos no están asociados con la deforestación. Si bien los detalles varían ligeramente de un sistema al otro (p.ej., sobre lo que constituye la deforestación para los propósitos del sistema, la fecha límite, etc.), y posiblemente no son idénticos a los requisitos para el EUDR, el proceso de verificación de los sistemas de certificación voluntarios significa que el café certificado puede ser considerado generalmente como en camino a la baja deforestación, en comparación con el café no certificado.
- **Trazabilidad de las cadenas de suministro.** Los sistemas de certificación típicamente operan unos cuantos sistemas verificados de cadenas de suministro, incluyendo los que preservan la identidad (donde se conoce el origen de la finca a la taza); los segregados (donde se mantiene todo material certificado separado del material no certificado), aún si se pierde el origen de las fincas y el balance de materia (donde se mezcla el café certificado y no certificado con la proporción que se certifica reivindicada como tal en la mezcla). El café con su identidad preservada ya cuenta con la información relevante que se requiere para la debida diligencia del EUDR, efectivamente probando que sí es posible vender café que cumple con los requisitos de trazabilidad y de transparencia del EUDR.
- **Lugares conocidos de productores(as).** Uno de los cimientos fundamentales de los requisitos del EUDR en materia de debida diligencia es contar con polígonos espacialmente explícitos de toda finca productora. Todo sistema de certificación voluntario mantiene registros de sus productores(as) certificados(as), y cada vez más incluyen los polígonos geoespaciales. Esto significa, que un requisito importante de datos para el cumplimiento con el EUDR ya está por lo menos parcialmente disponible.

Es más, los sistemas de sostenibilidad voluntarios, como ser 4C⁷ y Fairtrade, han desarrollado procesos de café que explícitamente cumplen con el EUDR, ⁸ o están bien adelantados hacia ese fin.⁹



Cacao



Café



Soja



Aceite de palma



Ganado



Caucho



Madera

⁷ <https://www.4c-services.org/about/how-certification-adds-regulatory-value/>

⁸ <https://www.fairtrade.net/news/coffee-standard-update-expanding-deforestation-prevention>

⁹ <https://www.rainforest-alliance.org/press-releases/rainforest-alliance-supports-companies-to-make-a-big-leap-towards-eudr-compliance/>

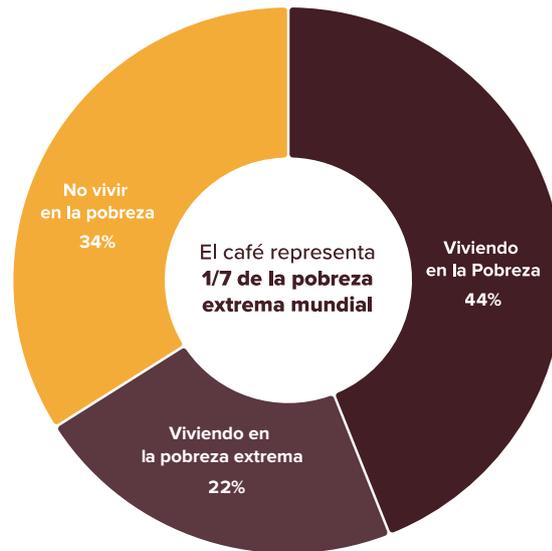
Las empresas de café a menudo venden varias mercancías con riesgo de deforestación

Hay, claro, muchas empresas que solo venden café. Sin embargo, entre los(as) principales importadores(as) (operadores(as)) al mercado de la UE hay muchas empresas que importan varias mercancías que se encuentren dentro del ámbito del EUDR. Incluyen comerciantes como Olam, ECOM, Louis Dreyfus y Touton, entre otros. **Dichas empresas ya se están preparando para cumplir con el EUDR en todos sus negocios, incluso las mercancías que son por lo menos tan desafiantes para lograr el cumplimiento que el café.** Es lo mismo para las principales empresas fabricantes (p.ej., Nestlé) y los supermercados.

Las empresas de café han avanzado hacia el cumplimiento con el EUDR

Muchas de las principales empresas de café en la UE tienen compromisos actuales – y a menudo de larga data – que excluyen la deforestación de sus cadenas de suministro de café y/o están explícitamente trabajando con miras a cumplir con el EUDR. Esto incluye a Nestlé,¹⁰ JDE Peet's,¹¹ Starbucks¹² y además las empresas mencionadas en el párrafo anterior. Si bien la formulación específica del EUDR sin duda creará cambios administrativos y procesuales en la implementación de dichas políticas, el sector efectivamente tuvo varios años para excluir la deforestación de sus cadenas de suministro.

Además, varias empresas de café han explícitamente implementado procesos para cumplir con los requisitos del EUDR. Estos, incluyen Neumann Kaffee Gruppe¹³ y DR Wakefield,¹⁴ y el café que cumple con el EUDR ya está entrando el mercado de la UE.¹⁵



Nivel de pobreza entre los agricultores(as)

Las empresas no pueden tener ‘lo mejor de dos mundos’: no pueden comprometerse con ser libre de deforestación, pero a la vez argüir que no es posible para ellas cumplir con el EUDR. Si se comprometieron con ser empresas de café libres de deforestación o con certificarse como tal, pues entonces deben estar en una posición excelente para cumplir con el EUDR.

¹⁰ https://www.nestle.com/sites/default/files/asset-library/documents/library/documents/corporate_social_responsibility/commitment-on-deforestation-2013.pdf

¹¹ <https://dailycoffeenews.com/2024/02/13/jde-peets-and-enveritas-announce-global-deforestation-free-plan/>

¹² <https://content-prod-live.cert.starbucks.com/binary/v2/asset/137-71876.pdf>

¹³ <https://www.nkg.net/neumann-kaffee-gruppe-partners-with-satelligence/>

¹⁴ <https://drwakefield.com/news-and-views/european-union-deforestation-regulations/>

¹⁵ <https://igrownews.com/dimitra-certifies-first-eudr-compliant-coffee-shipment/>

En cuanto al cumplimiento con el EUDR, las empresas de café deben proteger y levantar a los(as) pequeños(as) agricultores(as)

El retraso de la implementación del EUDR le ha dado a todo sector, incluyendo el sector café, más tiempo para preparar su cumplimiento. Además representa una oportunidad para realizar las inversiones necesarias para sacar a los(as) caficultores(as) de la pobreza. Actualmente, se calcula que el 44% de los(as) pequeños(as) caficultores(as) a nivel mundial vive en la pobreza, y el 22% en la pobreza extrema.¹⁶

La industria cafetalera tiene una oportunidad de “asegurar una transición justa para los(as) pequeños(as) agricultores(as), hacia prácticas sustentables y basadas en los derechos humanos, libres de deforestación – sin bajar el estándar de los requisitos propuestos. Esto significa, que los(as) pequeños(as) agricultores(as) no deben soportar una carga desproporcionada del cumplimiento y/o echados(as) del mercado. Además deben ser remunerados(as) adecuadamente por sus productos, y apoyados(as) en sus esfuerzos para satisfacer los requisitos de la UE”.¹⁷ Las empresas de café deben apoyar el cumplimiento de sus pequeños(as) agricultores(as) con un salario mínimo, contratos de larga duración, inversiones dirigidas y apoyo técnico y financiero para fortalecer la capacidad de las organizaciones de pequeños(as) agricultores(as) de manejar los datos requeridos. Las empresas deben rechazar la desvinculación abusiva con los(as) pequeños(as) agricultores(as) como una medida “fácil” para mitigar los riesgos.

CONCLUSION

En fin, durante mucho tiempo el consumo de café en la UE ha traído consigo el secreto oscuro de la deforestación incrustada. Muchas empresas de café han sido cómplices de la vasta destrucción forestal, a lo largo de varias décadas. Unas cuantas voces de la industria cafetalera se alzaron fuertemente en contra de un reglamento de la UE que buscaba frenar el problema, y encabezaron el ataque que intentó destruir el EUDR – un reglamento imprescindible, diseñado para salvaguardar los bosques mundiales, antes de que sea demasiado tarde. Ahora que los esfuerzos para moderar o combatir el reglamento han fracasado, la industria cafetalera debe cesar sus ataques, excusas y demoras. Es hora de abrir los ojos al reglamento y cumplir con la ley. La industria está bien posicionada para hacerlo, y como demuestra este informe, no enfrenta ninguna desventaja en comparación con otros sectores regulados. Pongamos fin a la deforestación en el café.

REPORT
2/13/2025

Analysis of EUDR compliance costs



Profundo

Costes de cumplimiento de la EUDR para una gran empresa de café de la UE: **entre el 0,03 % y el 0,07 %** de los ingresos anuales de la empresa.

* Impacto potencial en los precios del café al consumidor: **0,018 %**.

¹⁶ Rushton, D. (2019). Bringing Smallholder Coffee Farmers Out of Poverty [Sacando a los(as) pequeños(as) caficultores(as) de la pobreza]. Carto. <https://carto.com/blog/enveritas-coffee-poverty-visualization#:~:text=44%25%20of%20the%20world's%20smallholder,are%20living%20in%20extreme%20poverty&text=Of%20the%2012.5%20million%20smallholder,targeted%20and%20systematic%20training%20programs>.

¹⁷ FERN (2022). Recommendations for a Smallholder-Inclusive EU Regulation on Deforestation-Free Products [Recomendaciones para un reglamento de la UE incluyente de pequeños(as) agricultores(as) en materia de productos libre de deforestación]. https://www.fern.org/fileadmin/uploads/fern/Documents/2022/Including_smallholders_in_the_EU_regulation_on_deforestation-free_products-FINAL.pdf



coffeewatch.org